

## **Справочная информация о развитии конкуренции, состоянии малого и среднего предпринимательства (МСП) на территории муниципального образования города Шиханы по состоянию на 01.01.2022 г.**

Администрацией МО города Шиханы, в рамках своей компетенции, проведена следующая работа по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата:

- постановлением № 356 от 18.09.2019 утверждена «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования города Шиханы на 2019 – 2022 годы,

- на официальном сайте муниципального образования города Шиханы создан раздел «Информация для субъектов малого и среднего предпринимательства»

<http://zatoshihany.ru/city/informatsiya-dlya-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>,

- создан раздел «Развитие конкуренции, поддержка предпринимательства и улучшение инвестиционного климата на территории МО города Шиханы»

<http://zatoshihany.ru/city/invest.php>,

- при главе муниципального образования город Шиханы создан Совет по содействию развитию конкуренции, поддержке предпринимательства и улучшению инвестиционного климата,

- утвержден перечень муниципального имущества, находящегося в муниципальной собственности, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, (<http://zatoshihany.ru/city/informatsiya-dlya-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/imushchestvennaya-podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>)

- утвержден порядок оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Шиханы и порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Шиханы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в ЗАТО Шиханы.

По состоянию на 01.01.2022 год на территории МО города Шиханы зарегистрированы 88 субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) по следующим видам деятельности:

- растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях – 1 ед.;

- производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях – 1 ед.;

- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха - 1 ед.;

- торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт – 2 ед.;
- торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – 8 ед.;
- торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – 37 ед.;
- деятельность в сфере телекоммуникаций - 2 ед.;
- операции с недвижимым имуществом - 3 ед.;
- деятельность по предоставлению прочих персональных услуг -1 ед.;
- регулярные перевозки пассажиров автобусами в междугородном сообщении – 1 ед.;
- деятельность автомобильного грузового транспорта – 4 ед.;
- предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты – 4 ед.;
- деятельность физкультурно- оздоровительная – 1 ед.;
- прочие виды деятельности - 22 ед.

На малых и микро предприятиях трудится свыше 300 работников (общая численность работающих в МО города Шиханы – 1150 человек по отчету за 2021 год).

Уровень развития муниципального образования в значительной степени определяется состоянием и степенью организации потребительского рынка. Основной целью предприятий потребительского рынка является обеспечение населения продовольственными и промышленными товарами, а также услугами общественного питания и бытового назначения. Торговля, общественное питание и бытовое обслуживание, как отрасли экономики, отличаются высокой предпринимательской активностью и инвестиционной привлекательностью.

**Показатели развития малого и среднего предпринимательства  
в МО городе Шиханы**

Наименование показателя	2019 год	2020 год	2021 год	2021 к 2019%
Оборот розничной торговли, тыс. руб.	132050	135550	157570	119,3
Оборот общественного питания, тыс. руб.	14550	15030	16890	116,1

За трехлетний период наблюдается рост показателей развития розничной торговли и общественного питания. Положительная динамика обеспечена за счет развития сетевой торговли и открытия торговых предприятий различных форматов.

В целях поддержки предпринимательской деятельности администрацией МО города Шиханы в средствах массовой информации публикуются материалы, популяризирующие предпринимательскую деятельность, предприниматели информируются о проведении региональных и всероссийских конкурсов, конференций, форумов, семинаров, «круглых

столов», мастер-классов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Организацией, образующей инфраструктуру поддержки субъектов МСП на территории Саратовской области является ГУП Саратовской области «Бизнес-инкубатор Саратовской области» об условиях и о порядке оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства можно ознакомиться на сайте организации: <https://saratov-bis.ru/bi>.