

**План мероприятий («дорожная карта»)
 по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования города Шиханы
 на 2019 – 2022 годы**

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя			
		на 31.12.2019 г.	на 31.12.2020 г.	на 31.12.2021 г.	на 31.12.2022 г.
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	67	67	67	75
2. Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	50	50	50	67
3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	0	0	0	50
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	50	50	50	67
5. Рынок услуг связи, в том	увеличение количества объектов	0	0	0	20

	<p>числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года</p>				
		<p>доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>